

**PAKIETY SPONSORSKIE**

| | Sponsor Generalny | Sponsor Główny | Sponsor |
|--|--------------------------|-----------------------|----------------------|
| Przyznanie tytułu sponsora generalnego | ✓ | | |
| Przyznanie tytułu sponsora głównego | | ✓ | |
| Przyznanie tytułu sponsora | | | ✓ |
| Merytoryczne wystąpienie przedstawiciela Sponsora podczas konferencji | 30 min. | 10 min. | |
| Publikacja logo w miejscu widocznym na identyfikatorach dla uczestników | ✓ | | |
| Możliwość wyświetlania 30-sekundowego spotu reklamowego przed rozpoczęciem każdego bloku konferencji | ✓ | | |
| Logo Sponsora na płycie CD wysyłanej do wszystkich uczestników konferencji | ✓ | | |
| Dołączenie spotu reklamowego do materiałów konferencyjnych na CD | ✓ | | |
| Roll-up / banner wewnątrz sali konferencyjnej | ✓ | | |
| Wyróżnione logo w materiałach promocyjnych i informacyjnych konferencji. | ✓ | ✓ | |
| Wyróżnione logo na stronie www konferencji. | ✓ | ✓ | |
| e-maile w ramach pozyskanych patronatów medialnych | ✓ | ✓ | |
| informacje o sponsorach w publikacjach pozyskanych w ramach patronatów medialnych | ✓ | ✓ | |
| Możliwość wręczenia gadżetów reklamowych uczestnikom konferencji podczas rejestracji | ✓ | ✓ | |
| Własny punkt informacyjny / banner Sponsora przed wejściem do sali konferencyjnej. | ✓ | ✓ | ✓ |
| Wysyłka informacji o Sponsorze do całej bazy odbiorców newslettera konferencyjnego | ✓ | ✓ | ✓ |
| Reklama w materiałach konferencyjnych (1 strona A4). | ✓ | ✓ | ✓ |
| Logo Sponsora: na drukowanych zaproszeniach na konferencję, na okładce materiałów konferencyjnych, na stronie głównej www.sententia.com.pl | ✓ | ✓ | ✓ |
| Dołączenie materiałów informacyjno-promocyjnych do pakietów dla uczestników imprezy. | ✓ | ✓ | ✓ |
| Udzielenie rabatu na udział w konferencji w wysokości | 15% | 10% | 5% |
| Jedna bezpłatna karta wstępu na konferencję | 2 | 1 | |
| Liczba dostępnych pakietów | 1 | 5 | nielimitowana |
| Cena pakietów netto | 50 000 PLN | 25 000 PLN | 3 000 PLN |